

情報発信等戦略の期間						
令和3年度～令和7年度まで						
※ 令和7年度までのうち、対象市町村等が設定						
情報発信等戦略						
①情報発信の内容						
<p>鏡石町の「食」や「観光」について、正確な情報を発信し理解を得るとともに本町の豊かな自然や歴史、文化など魅力を発信し、イメージ向上（風評払拭）を図る。</p> <p>また、中華圏をはじめとする未だに根強い風評を払拭するため、まずは台湾への積極的な情報発信、輸出拡大など相乗効果を創出できるような取り組み等を企画・調整し、戦略的かつ効果的な情報発信に取り組む。</p>						
②鏡石町の情報発信体制						
<ul style="list-style-type: none"> ・ 鏡石町産業課を中心に、総務課及び企画財政課の協力のもと公式ホームページや鏡石町公式YouTube、Facebook等による発信 ・ (一社)かがみいし振興公社や、かがみいし田んぼアート実行委員会、鏡石町魅力あるまちづくり実行委員会との各種団体との協力のもと、SNS等による発信 ・ 委託業者と協力した県外メディアを利用した情報発信 ・ 台湾に精通したコーディネーター（事業者）などとともに連携した情報発信及び、現地イベントへの参加 ・ 各観光関連事業者との連携及び発信 ・ 福島県立岩瀬農業高等学校の協力による情報発信 ・ 国や福島県、周辺自治体とイベント等の情報を共有し、連携しながら風評払拭に対する情報発信 						
③情報発信の戦略目標						
<ul style="list-style-type: none"> ・ 国内外に対して、鏡石町産の農作物の安全性、健康への影響等についての正確な情報を発信して原発事故による放射能等の風評払拭を図るとともに、「自然」、「歴史」、「文化」、「果物等農産物」、「観光」等の魅力についての情報等も発信することにより鏡石町のイメージ向上を図る。 						
④全体の工程表						
		令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
(1)	動画制作・修正等	→				
(2)	メディア、YouTube、SNS等による情報発信	→				
(3)	町HP、Facebook等の既存媒体での広報	→				
(4)	食育・ツーリズムによる情報発信	→				
(5)	動向調査・調査分析	→				
(6)	台湾インバウンドに向けた魅力発信事業					→
備考			新型コロナウイルス感染症の影響により事業中止	新型コロナウイルス感染症の影響により交付申請せず		対象年度