

「鏡石町まち・ひと・しごと創生総合戦略」成果目標等の達成状況について

1. 「鏡石町 まち・ひと・しごと創生総合戦略」において設定した

1) 4つの基本目標の成果目標

2) 各施策の重要業績評価指標（KPI）のこれまでの達成状況は以下のとおり。

【評価基準日】

2019/3/31

【評価区分】

A：非常に効果的であった（実績が目標値の100%以上）

B：相当程度効果があった（実績が目標値の70%～100%未満）

C：効果があった（実績が目標値の1%～70%未満）

D：効果がなかった（実績値がない）

◆成果目標及び各施策の重要業績評価指標（KPI）の達成状況

（成果目標の具体的な数値については別紙のとおり）

基本目標 1		指標数	A	B	C	D
安心して子育てができる結婚・出産・子育てのトータルな環境を整え、若者の心をつかむ		2		1	1	
施策		指標数	A	B	C	D
1	子育て期にある若い世代をさまざまな面から支援し、子育てしやすいまちづくりを進める	6	4	1		1
2	体験やスポーツを通じた町独自の教育環境づくりを進める	9	2	3	4	
3	若い世代が住みたくなる、来たくなる環境づくりを進める	4			4	
4	豊かな自然や農業のフィールドを提供した若い人の出会いの場づくりを進める	3	2			1
基本目標 2		指標数	A	B	C	D
町の魅力を高め、アピールすることのできるにぎわいを生み交流を盛んにする		2	2			
施策		指標数	A	B	C	D
1	既存施設を有効に利用するとともに、町の魅力を発信する新たな施設を整備する	3	3			
2	町の魅力資源・イベントを内外へ発信・PRし、人を呼び込む	4	4			
3	町の産業の活性化と新規産業の誘導を図り、U・Iターン希望者を呼び込む	4	1	1	1	1
基本目標 3		指標数	A	B	C	D
日々の暮らしにおける安全性や利便性を高め、定住条件を整える		2	1			1
施策		指標数	A	B	C	D
1	町民のだれもが利用できる安全で便利な交通環境を整える	3	1	1	1	
2	生活面での危険性を低減し、安心して暮らせるまちづくりを進める	4	3	1		
3	買い物がしやすく、生活が便利なまちづくりを進める	1			1	
4	効率的できめ細やかな行政サービスを実施する	1				1
5	健康長寿のまちづくりを進める	11	2	4	5	
基本目標 4		指標数	A	B	C	D
住みやすい住宅地を形成し転入増を図る		2	1			1
施策		指標数	A	B	C	D
1	駅東に通勤に便利で優良な住宅・宅地等の供給を促進する	1	1			
2	新たな転入者等に対し、居住の場の確保について支援する	3	1			2
3	既存住宅等を居住や仕事の場合等に活用するとともに、町の景観をきれいに改善する	1				1
基本目標		8	4	1	1	2
施策		58	24	11	16	7
合計（基本目標＋施策）		66	28	12	17	9